

Digital Days

5 enkla SEO-nycklar du kan fixa på din hemsida idag

SEO utan krångel



Här kommer en liten hemlighet om SEO...



Det finns enkla saker du kan göra redan idag som gör stor skillnad.

SEO behöver inte vara svårt eller krångligt.

Faktum är att små justeringar på din hemsida kan påverka hur du syns i Google och hur lätt rätt personer hittar dig.

I den här guiden delar vi med oss av fem enkla SEO-nycklar:

- Vad du kan göra
- Hur du gör det
- Varför det gör skillnad

Vi finns här om du vill ha fler tips, behöver en knuff eller vill bolla tankar.

Redo? Då kör vi!



1. Skriv engagerande meta-beskrivningar

Vad är en meta-beskrivning?

Det är den korta text som visas under din titel i Googles sökresultat.

En bra beskrivning kan vara avgörande för om någon klickar på din länk eller scroller vidare.

Meta beskrivningen bör innehålla:

- Beskriv kort vad sidan handlar om.
- Skriv engagerande, men ärligt – lova det sidan verkligen handlar om.
- Skriv en kort beskrivning (140–160 tecken).

Exempel:

Upptäck vårt stora utbud av ekologiska kaffeböner. Snabb leverans och personlig service.

Logga in på din hemsida

t.ex. WordPress, Wix, Squarespace – det ser lite olika ut beroende på vilket verktyg du använder.

Öppna sidan du vill redigera.

Leta efter fältet för "Meta Description" eller "SEO-beskrivning".

I **WordPress** med Yoast SEO eller Rank Math finns det ofta längst ner på sidan.

I **Wix** hittar du det under "Sidinställningar > SEO (Google)".

I **Squarespace** finns det under "Page settings > SEO".

Skriv din beskrivning i det fältet.

5 SEO-nycklar

Digital Days

— *TIPS!*

Börja gärna dina meta beskrivningar med ett verb, tex: Upptäck, Läs, Hitta, Utforska.

Varför?

*Ett verb skapar energi och driver på handling.
Det gör din text mer inbjudande och aktiv.*

2. Tänk sökord utan att krångla till det

Vad betyder sökord?

Sökord är de ord eller fraser människor använder när de söker på Google.

Om du använder samma ord naturligt i din text, blir det lättare för dem att hitta dig.

Så här gör du:

Tänk som din kund:

Ställ dig frågan: ***Vad skulle du själv skriva i Google om du letade efter dina produkter eller tjänster?***

Använd orden naturligt:

Placera dem i rubriker, brödtext och bildbeskrivningar utan att tvinga in dem.

Skriv för människor:

En vänlig och tydlig text är alltid bättre än en text som känns krystad. Det blir konstigt om texten är fullproppad med upprepningar som inte faller sig naturligt.

Exempel:

Säljer du ekologiskt kaffe?

Då kan du använda fraser som "ekologiska kaffeböner", "köp ekologiskt kaffe online" eller "bästa ekologiska kaffet" – där det passar.



3. Gör dina bilder SEO-vänliga med alt-texter

Vad är en alt-text?

Det är en kort beskrivning som berättar för Google och skärmläsare vad en bild föreställer.

Bra alt-texter gör din hemsida både mer synlig och mer tillgänglig.

Den syns inte alltid för dina besökare, men den spelar en viktig roll:

- För Google, så att Google förstår vad bilden visar.
- För personer med nedsatt syn, så att skärmläsare kan läsa upp bildens innehåll.

Med andra ord: alt-texter gör din hemsida både mer tillgänglig och mer synlig.

Så här gör du:

- **Ladda upp bilden** och leta efter fältet "Alt-text" eller "Alternativ text". När du laddar upp en bild – skriv en kort och tydlig alt-text som beskriver bilden.
- **Fundera:** Hur skulle du beskriva bilden för någon som inte ser den?
- **Kontrollera också bildens filnamn:** Döp den gärna till något tydligt och relevant (exempel: ekologiska-kaffebonor.jpg istället för IMG_1234.jpg).
- **Använd ett sökord i alt-texten** om det passar naturligt.

4. Lägg till internlänkar – hjälp både Google och dina besökare



Vad är internlänkar?

Det är länkar mellan olika sidor på din egen hemsida.

De fungerar som små stigar som leder besökare vidare och hjälper Google att förstå strukturen på din sajt.

Så här gör du:

Se över dina sidor och texter:

Tänk: "Var kan jag naturligt leda besökaren vidare?"
Till exempel: Om du nämner dina produkter på startsidan – länka till produktsidan.

Skriv tydliga länktexter:

Låt länken berätta vart den leder.

I stället för att skriva "Klicka här", skriv hellre "Läs mer om våra ekologiska kaffeböner".

Bygg små vägar mellan sidor:

Internlänkar är inte bara för användaren – de visar också Google vilka sidor som är viktiga på din hemsida.

När du länkar från nya eller mindre besökta sidor till dina viktigaste sidor, hjälper du dem att få mer kärlek både från Google och dina besökare.

Tips, var generös!

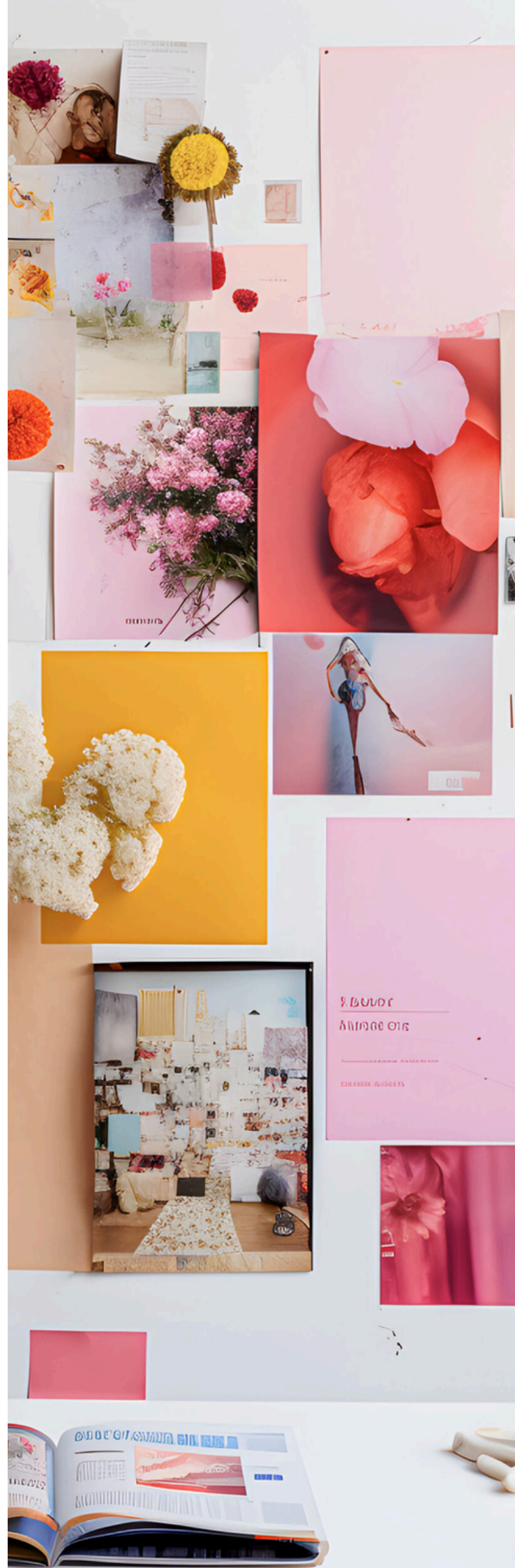
Varje gång kan du hjälpa en besökare på din hemsida att enkelt ta nästa steg, lägg in en länk.

Tänk på det som att du sätter små skyltar som säger *"Här hittar du mer du kan gilla."*

Exempel:

På din startsida skriver du:
"Vi brinner för ekologiskt kaffe, läs mer om våra kaffeböner här!"

Länka orden "läs mer om våra kaffeböner" till produktsidan.



5. Skapa tydliga rubriker

Varför är rubriker viktiga?

Rubriker är som små vägskyltar som guidar både dina besökare och Google genom din hemsida.

En tydlig rubrikstruktur gör texten lättare att läsa och ger ett mer professionellt intryck.

Så här gör du:

Ge varje sida en tydlig huvudrubrik (H1), och bara en:

H1 (rubrik 1) ska beskriva vad hela sidan handlar om.

Exempel: *"Ekologiska kaffeböner från Peru"*.

Bygg vidare med underrubriker:

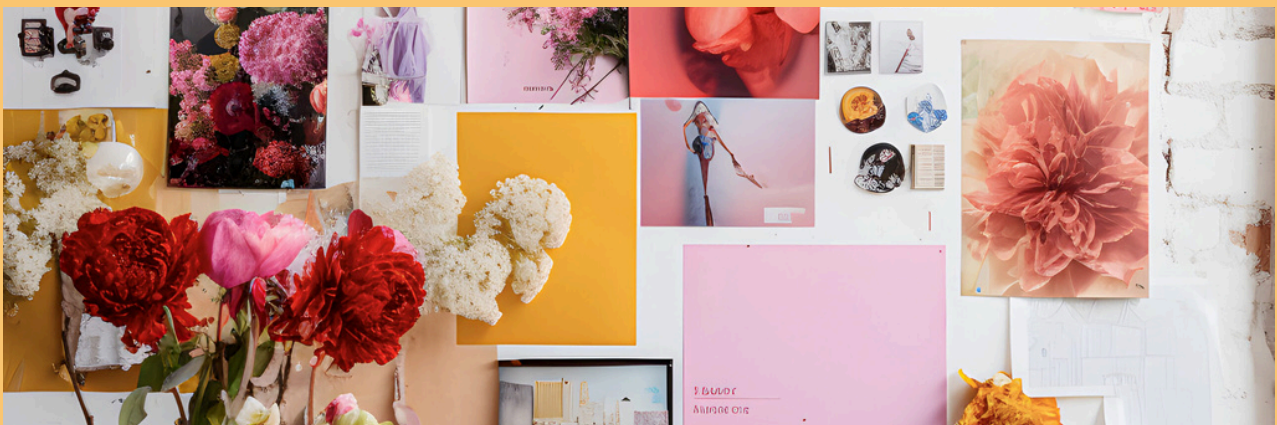
Dela upp texten i tydliga avsnitt.

Använd H2 för att skapa nya delar och H3 för ännu mindre rubriker under dem. Tänk det som en bok med kapitel och underkapitel.

Skriv rubriker som berättar:

Låt rubrikerna vara konkreta och tydliga.

I stället för "Välkommen" kan du skriva *"Välkommen till vår kaffebutik med ekologiskt kaffe"*.



Digital Days

— *TIPS!*

Använd gärna ett viktigt sökord naturligt i din H1 (rubrik 1) men låt det kännas som du skriver till en människa, inte till en robot.

Våga göra rubrikerna lite personliga och inbjudande, det gör sidan roligare att läsa och mer levande.



Digital Days

Snyggt jobbat!

**Genom att fixa
dessa fem delar har
du tagit ett viktigt
steg mot en mer
synlig och tillgänglig
hemsida.**

SEO handlar om många små steg på vägen **och du är på gång!** Vill du ta nästa steg eller få lite extra stöd på vägen?

Vill du ha fler tips eller hjälp att komma ännu längre?

Vi finns här. Hör gärna av dig!

Victoria & Therese

Mail: hej@digitaldays.se

Hemsida: digitaldays.se